

## **RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 011/2016**

**ANO: 2021**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

## **SUMÁRIO**

1. APRESENTAÇÃO.....	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES .....	14
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP.....</b>	<b>27</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>29</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....</b>	<b>31</b>

## **APRESENTAÇÃO**

O ano de 2021 foi novamente marcado por incertezas em virtude da continuidade do cenário pandêmico e das atualizações constantes do conjunto de medidas restritivas do Plano São Paulo na tentativa de conter o coronavírus e de minimizar os seus impactos. Ao longo do ano, durante o processo de retomada das atividades, coube ao INCI realizar vários ajustes nas diversas rotinas do Museu da Imigração buscando se adaptar à nova realidade com o propósito de manter a instituição como principal espaço de promoção de conhecimento e de reflexão sobre as migrações humanas no estado de São Paulo e de referência no âmbito nacional.

Apesar das perspectivas positivas do início do 3º quadrimestre, o período se demonstrou preocupante com o alto grau de transmissibilidade da nova variante da Covid-19, atingindo novamente a sociabilidade. Nesse sentido, com um processo de retomada de público presencial bem abaixo do estimado, foi necessária a manutenção do funcionamento do Museu no sistema híbrido, permanecendo com uma vasta programação virtual.

O ano de 2021 foi marcado também com o encerramento de mais um Contrato de Gestão do INCI à frente do Museu da Imigração. Apesar de todas as intempéries do último quinquênio, o resultado foi muito positivo, afinal houve um avanço significativo na gestão do equipamento, uma ampliação no campo de atuação, fruto de diversas parcerias institucionais firmadas, bem como uma constante qualificação da equipe. Uma das principais realizações do período, destaca-se os serviços da primeira fase do processo de atualização e modernização do sistema de climatização e controle de umidade do Museu da Imigração, visando a resolução da questão do sistema de ar condicionado, que se prolongava desde a reabertura do museu ao público, em 2014, detalhado a seguir no programa de edificações.

Além disso, o grande desafio do último quadrimestre desse contrato foi a organização da 26ª Festa do Imigrante em tempos de pandemia. Depois de uma versão *on-line* oferecida em 2020, a Festa foi realizada presencialmente nos dias 17, 18 e 19 de dezembro do corrente, sendo um marco no retorno dos eventos culturais de grande porte na capital, seguindo rigorosamente todos os protocolos sanitários de prevenção à Covid-19. A exemplo das edições passadas, foi um momento de celebração das mais variadas culturas e heranças responsáveis pela diversidade do nosso País. Reunindo 43 países e regiões, a Festa contou com novidades na cenografia e nos espaços dedicados às atrações, além de uma intensa programação cultural.

O comprometimento da equipe do INCI no gerenciamento do Museu da Imigração pode ser observado no desenvolvimento das diversas ações e atividades realizadas durante todo o período do presente contrato. A seguir, destacaremos as principais realizações por programa de ação, especialmente quanto ao 3º quadrimestre/2021, demonstrando a resiliência do quadro funcional frente à condição sanitária.

### **Gestão Executiva**

No que tange ao Programa de Gestão Executiva, mais especificamente à captação de recursos, o ano de 2021 para o Museu da Imigração começou com cenário bastante desfavorável. O novo fechamento dos museus e equipamentos culturais em 06 de março, com reabertura apenas em 24 de abril, foi mais uma vez bastante desafiador para a expectativa de captação da instituição. Tal contexto foi ainda

agravado pelo cenário de tímida retomada de visitação ocorrida nos meses de janeiro e fevereiro, muito aquém da média histórica do período. Todo esse cenário gerava imensa imprevisibilidade para o restante do ano, exigindo grande esforço para manutenção do equilíbrio orçamentário em um contexto humanitário de preservar ao máximo os postos de trabalho e diversificar atividades em modo híbrido, presencialmente e em plataformas alternativas, à população.

A partir do segundo quadrimestre foi experimentada uma esperançosa retomada de público, incentivada especialmente pela programação de férias, realizada em ambiente a céu aberto, durante o mês de julho, no jardim do museu. Esse aumento de frequência, contribuiu para o faturamento não apenas de bilheteria, mas também da loja de souvenirs, cafeteria e estúdio fotográfico. Esse fator, somado ao expressivo resultado de inscrições para o curso de imigração italiana, realizado no período, gerava uma expectativa positiva para o terceiro quadrimestre em relação à captação de recursos.

Todavia, em que pese o aumento de público presenciado no último quadrimestre, um fator, por sua vez, foi fundamental para o grande resultado do período em relação à captação de recursos: a realização da 26ª Festa do Imigrante em formato presencial. A decisão, tomada em conjunto com a SEC, e amparada nas determinações do Plano São Paulo, possibilitou além de expressiva visitação, uma captação operacional inesperada quando da assinatura do 8º Termo de Aditamento ao CG, que repactuou os resultados pretendidos face a então situação da pandemia. Além disso, a realização do evento permitiu a obtenção de patrocínios, via PRONAC, da ordem de R\$ 500 mil para este fim.

Ainda na esteira da retomada das atividades, no último quadrimestre o INCI obteve outros R\$ 500 mil em patrocínios, também via PRONAC, para ações de seu Plano Anual de atividades a serem realizadas em 2022. Sendo assim, o resultado obtido especialmente no mês de dezembro destoou do restante do exercício e foi fundamental para a captação total se consolidar em patamar bastante acima do esperado.

Neste cenário, o ano de 2021, para além de protagonizar o melhor resultado já obtido pelo INCI à frente do Museu da Imigração em termos de captação incentivada, marcou também uma expressiva retomada em relação ao ano de 2020.

Tratando-se apenas de captação operacional, e ressalvando a não realização da Festa do Imigrante em formato presencial em 2020, o faturamento obtido em 2021 foi 118% superior ao registrado no exercício anterior, com destaque para as cessões onerosas que apresentaram resultado cinco vezes maior do que o ano passado, além da loja de souvenirs e bilheteria, com crescimento de 77% e 50%, respectivamente.

Contudo, o resultado satisfatório dado o atual contexto mundial é ainda bastante inferior ao período pré-pandemia. Novamente em se tratando apenas de captação operacional, o montante registrado em 2021 representa apenas 36% daquele obtido em 2019, o que dá a noção do tamanho dos desafios a serem superados até o alcance de resultados semelhantes ao da série histórica registrada antes da pandemia da Covid-19.

## **Programa de Acervo**

### **Núcleo de Preservação**

No terceiro quadrimestre do ano de 2021, ainda em decorrência das medidas de contenção da pandemia do vírus Sars-Cov2, causador da Covid-19, as equipes técnicas do MI mantiveram rotina híbrida, realizando suas atividades de forma remota e presencial.

No que diz respeito ao Núcleo de Preservação, no período a Coleção Museológica passou por dois processos realizados de forma simultânea, tendo recebido atenção especial das equipes de preservação fixa e temporária. Isso se deu devido à execução do projeto de atualização e modernização do sistema de climatização e controle de umidade das áreas técnicas do Museu da Imigração. As atividades de preparo, realizadas no quadrimestre anterior, deram subsídios para a execução das obras civis, hidráulicas e elétricas que atingiram as Reservas Técnicas (RT) 1, 2 e 3 e o CPPR. Sua conclusão, no final do ano, permitiu não só a modernização do sistema de ar condicionado, mas também a comunicação entre as RTs, que também ganharam os tratamentos necessários para o correto acondicionamento dos acervos.

As obras exigiram os esforços da equipe técnica de preservação durante o processo de movimentação dos acervos, que foram movidos dentro das áreas, quando muito pesados, ou colocados em outros ambientes quando possível. Os itens que ficaram nas áreas de obra receberam proteção especial e atenção constante, por meio do acompanhamento presencial de profissionais do MI. Cabe ressaltar que todo o processo foi realizado por empresa contratada pelo INCI, incluindo a cobertura de seguro contra sinistros, de maneira que os acervos sob guarda da instituição puderam ser acondicionados nas novas áreas com total zelo e segurança.

A realização de toda a movimentação e a execução das obras foram consideradas exitosas. Atualmente, o sistema de ar das Reservas e Áreas Técnicas está corretamente ajustado e tem demonstrado desempenho eficiente, monitorado por software próprio e pelos dados obtidos nos *Data Loggers*, cujo acompanhamento é realizado periodicamente pela equipe de preservação.

Concomitantemente, uma equipe técnica contratada em caráter temporário, iniciou as ações do Projeto de Regularização do Acervo do Museu da Imigração (relatório anexo). Composto por uma conservadora, uma documentalista e uma assistente de preservação, o grupo seguiu as diretrizes da documentalista do MI e avançou no processo de inventário e documentação museológica da coleção. As atividades desenvolvidas pelo grupo sofreram algumas intercorrências causadas pela reforma e retrofit do ar condicionado, conforme mencionados anteriormente. Contudo, é possível dizer que os avanços no projeto foram significativos, tendo em consideração que foram arrolados 1256 itens e fotografados 863, apenas no quadrimestre. No momento, todo o acervo acondicionado nas novas RTs 2 e 3 estão completamente processados e o trabalho avançou na RT1.

Para isso, foi realizado o controle e acompanhamento das movimentações do acervo, que objetivavam a conclusão das obras de atualização do ar condicionado. As localizações foram devidamente registradas pela documentação e aconteceram no seguinte fluxo:

- Da Reserva Técnica 1 para Foyer;
- Da Reserva Técnica 1 para Reserva Técnica 3;
- Do Foyer para Reserva Técnica 2;

- Da Sala de Acolhimento para Reservas Técnicas 2 e 3;
- Da Reserva Técnica 1 para Reservas Técnicas 2 e 3.

Além disso, a equipe esteve dedicada ao auxílio na montagem fina do acervo museológico selecionado para a exposição temporária "Mulheres em Movimento". Também elaborou legendas para a documentação iconográfica e textual que foi exibida. Por fim, ofereceu apoio à pesquisa do público interno em relação à passaportes pertencentes a mulheres para a referida exposição; apoiou a seleção de objeto para a Coleção Educativa – uma máquina de costura; realizou estudo de seguro para movimentação de itens de acervo das Estantes 2, 3, 4, 5 e 6 da RT 1; e, recebeu consulta de objetos do acervo museológico relacionados à Itália.

Durante o último quadrimestre de 2021 a Coleção Bibliográfica teve suas rotinas técnicas desenvolvidas normalmente, em sistema híbrido, devido à pandemia. Com isso, o uso dos canais de comunicação *on-line* foi essencial, principalmente o endereço eletrônico da Biblioteca do MI.

Vale registrar que em alinhamento com as pesquisas desenvolvidas pelo MI, houve uma grande alteração no controle de vocabulário, que privilegia agora a palavra "migrações". Dessa forma, utilizando termos autorizados e não-autorizados na base de dados, os usuários podem fazer a busca no Catálogo Online por imigrações/emigrações (não-autorizados) e automaticamente encontrar o documento desejado pela mudança automática do sistema para o termo migrações (autorizado).

Durante o quadrimestre também foram realizadas as atividades de integração da nova arquivista do MI, que passou a ser responsável pela Coleção Institucional e recebeu três solicitações de renovação de direitos de uso de imagem. Além disso, ela pôde colaborar, temporariamente, na gestão da Coleção de História Oral. No período foram inseridos no sistema BNWeb dois registros de entrevistas de História Oral, que englobou as atividades de revisão de transcrições e indexação.

Ao longo do último quadrimestre de 2021, o Núcleo de Preservação atendeu a consultas de público, sendo 42 atendimentos externos e 25 atendimentos internos

## **Núcleo de Pesquisa**

Devido à pandemia da Covid-19, desde o dia 14/03/2020 os atendimentos presenciais foram suspensos, mantendo-se então somente o atendimento remoto. Em dezembro de 2021, com a realização da Festa do Imigrantes, o CPPR reabriu temporariamente para os atendimentos presenciais.

Durante o 3º quadrimestre de 2021, foram recebidas e respondidas 5.084 solicitações encaminhadas por e-mail e realizados 60 atendimentos presenciais durante a Festa do Imigrante.

No que se refere à História Oral, o Núcleo de Pesquisa manteve a rotina de organização da coleção da instituição e não produziu nenhuma nova entrevista, devido às dificuldades referentes a natureza deste trabalho durante a pandemia do coronavírus. No entanto, a coleção de história oral vem sendo rotineiramente tratada, com ênfase no diagnóstico de triagem de arquivos audiovisuais e na revisão, correção e complementação de registros no BNWEB.

O Núcleo de Pesquisa organizou a programação de ações *on-line* da Área Técnica. Foram desenvolvidas as séries mensais "O MI Indica" e "Desvendando Fotografias" para as redes sociais, com participação

de membros dos diversos núcleos da equipe técnica do Museu. Para o Blog do CPPR, o Núcleo de Pesquisa desenvolveu, nesse período, duas séries de textos: "Mobilidade Humana e Coronavírus" e "Afinal, o que é o brasileiro?".

A série semanal "O MI Indica" foi pensada para apresentar algumas indicações culturais – como filmes, livros e artigos – para ajudar nosso público a se distrair no período de isolamento social, e ao mesmo tempo se informar sobre assuntos variados. No período aqui relatado, foram exploradas as temáticas: Símbolos nacionais; Terror social e análises críticas; Decolonialidade e Mulheres Protagonistas.

"Desvendando Fotografias" também é apresentada nas redes social do Museu desde abril de 2020. Com a retomada das atividades presenciais no último trimestre de 2020, a série passou a ser quinzenal e depois mensal, continuando a explorar imagens de nosso acervo iconográfico digital a partir de uma perspectiva multidisciplinar. Quatro imagens foram trabalhadas neste período, trazendo assuntos relacionados a temática da migração interna, sericultura e migração japonesa, constituição de famílias de diferentes origens e trabalho no Núcleo Colonial Barão de Antonina.

A série "Mobilidade Humana e Coronavírus" foi criada no início da pandemia e segue em andamento, tratando da experiência migrante na atualidade. No período aqui abarcado, a série recebeu diversos conteúdos gerados a partir das parcerias estabelecidas.

"Afinal, o que é o brasileiro?" foi o novo tema da série de textos do Museu da Imigração, iniciada em setembro e finalizada em dezembro. Nesses artigos, buscamos explorar essa questão, definida como um dos temas norteadores dos trabalhos de pesquisa do museu em 2022, ocasião do bicentenário da Proclamação da Independência.

A equipe de pesquisa do Museu da Imigração se dividiu ainda para a realização de *lives* nas plataformas do Instagram e YouTube do Museu. Foram, ao todo, 14 apresentações, que estão devidamente detalhadas no relatório de ações do CPPR (anexo).

O Núcleo de Pesquisa realizou ainda, em parceria com o Instituto pelo Diálogo Intercultural e o portal MigraMundo o Webinário "A situação do Afeganistão em Debate" (07/10), tratando da atual crise no Afeganistão com ênfase nos direitos humanos e nas ações que podem ser tomadas no contexto brasileiro. A proposta lançada foi um diálogo com os representantes das entidades ativas na causa dos refugiados e especialistas da região e direitos humanos.

Entre os dias 25/10 e 29/10, o Núcleo de Pesquisa organizou a III Semana da Genealogia, um evento virtual que reuniu pesquisadores nacionais e internacionais, da Universidade de Nîmes (França) e Centro Studi Grandi Migrazioni (Itália), para apresentarem as seguintes palestras: "O ensino de genealogia em nível universitário: o exemplo da Universidade de Nîmes (França)", "O Brasil Colonial: Genealogia dos judeus sefarditas", "Imigração Lituana no Brasil e Pesquisa de Registros de Imigrantes nas décadas de 1920 e 1930", "Documentação manuscrita entre os séculos XVI-XIX: a Paleografia como ferramenta para o estudo de histórias africanas e afro-brasileiras" e "História, Língua, Toponomástica, Arquitetura e Tradições das comunidades ítalo-venetas no Brasil".

No terceiro quadrimestre, lançamos também a exposição virtual "Brasileiros na Hospedaria" (28/09), com curadoria do Núcleo de Pesquisa, onde apresentamos gráficos, fotografias, matrículas e histórias de brasileiros que passaram pela Hospedaria de Imigrantes do Brás; e a exposição temporária "Mulheres em Movimento" (04/12), desenvolvida internamente após um período de análise e estudo

sobre a temática, onde mostramos as experiências das mulheres no que diz respeito à Hospedaria de Imigrantes do Brás e ao Museu, além, também, de um contexto mais amplo da história de São Paulo desde o final do século XIX.

No que se refere à produção de artigos, foi publicado "Escuta em tempos de pandemia: participação em museus a partir da experiência do Museu da Imigração do Estado de São Paulo" para a "Revista Simbiótica" da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES).

Vale destacar que o Núcleo de Pesquisa publica, ainda, periodicamente textos no blog do CPPR, com chamadas para as atividades de programação cultural e educativa, tópicos de discussão contemporânea sobre o tema "migração" ou curiosidades sobre o acervo do museu, em termos de pesquisa e preservação. No período, as séries de textos apresentadas acima geraram um material robusto, fruto do esforço da equipe e também do diálogo e incorporação da produção externa de materiais online durante a pandemia da Covid-19. Foram, ao todo, 17 postagens que está detalhada no Relatório das Ações do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (anexo).

### **Programa de Exposições**

No programa de exposições, integrando a programação da 15ª Primavera dos Museus, o MI inaugurou a instalação artística intitulada "Avoar", reunindo cerâmicas, em formatos de pássaros, com mensagens positivas ao próximo gravadas nas peças. A instalação é fruto da ação colaborativa homônima, que contou com a participação de artesãos de todo o Brasil. Ao final do período em cartaz, os visitantes puderam levar as criações para casa mediante a doação de 1kg de alimento não perecível, que foi direcionada ao Arsenal da Esperança.

O período contou também com o lançamento da exposição "Rostos invisíveis da imigração no Brasil", do artista angolano Paulo Chavonga, resultado da 2ª edição do Programa de Residência Artística do MI. Nesse ano o tema apresentado foi "As migrações e os tijolos do racismo estrutural no Brasil", assunto pautado no interesse do Museu para que possa seguir com os debates envolvendo o racismo e a história da Hospedaria.

Já em dezembro, foi inaugurada a exposição temporária "Mulheres em movimento", desenvolvida pela equipe de pesquisa após um período de análise e estudo sobre a temática, a mostra partiu das experiências das mulheres no que diz respeito à Hospedaria de Imigrantes do Brás e ao Museu, além, também, de um contexto mais amplo da história de São Paulo desde o fim do século 19. Por meio de três módulos, os visitantes têm a oportunidade de compreender mais a fundo a realidade das mulheres nas migrações, descobrindo informações relevantes sobre o seu apagamento e as consequências de uma documentação, em sua maioria, masculina.

No âmbito digital, foi lançada a exposição virtual "Brasileiros na Hospedaria", disponibilizada no Google Arts & Culture, com informações acerca da maior parte das pessoas recebidas no complexo da instituição, entre 1887 e 1978. Com gráfico sobre as matrículas realizadas, digitalizações dos livros em que os dados foram registrados, fotografias do acervo e mais, a curadoria lançou luz sob a presença e as histórias de quem nasceu no Brasil e passou pelo local que, há 28 anos, abriga o Museu.



## **Programação Cultural**

A programação cultural do MI no último quadrimestre contou com eventos de alta relevância. O principal deles foi a retomada da Festa do Imigrante, sendo realizada de forma presencial. Depois de acontecer de maneira *on-line* em 2020, a 26ª edição foi realizada nos dias 17, 18 e 19 de dezembro e marcou o retorno de eventos culturais de grande porte na Capital.

Com novidades na cenografia e nos espaços dedicados às atrações, o cronograma contou com apresentações artísticas, gastronomia, oficinas de artesanato e *workshops* de dança. Além da possibilidade de adquirir itens típicos de diversas nacionalidades e experimentar (e levar para casa) as delícias da feira "Comida de Herança". Entre os diferenciais da edição de retomada, estiveram a transmissão ao vivo de algumas das performances das comunidades participantes e a venda antecipada dos ingressos.

Outro grande evento que marcou o período foi a realização da 45ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo no MI, nos dias 22 e 23 de outubro, em parceria com a Agência da ONU para Refugiados (ACNUR). Em 2021, a 45ª edição do evento voltou aos espaços da capital paulista, mas manteve parte da programação *on-line* para todo Brasil. A programação a céu aberto, diretamente do jardim do MI, teve como foco produções envolvendo a realidade das pessoas que vivenciam o deslocamento forçado e os impactos das violações de direitos humanos em suas vidas.

Durante os últimos meses do ano o MI contou ainda com a *live* de Maha Mamo (apátrida por 30 anos); com o espetáculo "Aos professores, aos miseráveis, a Paulo, adeus", em celebração ao centenário de nascimento de Paulo Freire; com a ação colaborativa Avoar que reuniu ceramistas de todo o Brasil na produção de pássaros de cerâmica com mensagens positivas ao próximo, realizada na Primavera de Museus; com o webinar "A situação no Afeganistão em debate"; oficina de cerâmica em comemoração ao Dia das Crianças; Oficina de Literatura de Cordel *on-line*, no Dia do Nordeste; duas edições do Projeto VOZES, em parceria com a Unicamp; Oficina de pintura em celebração ao Dia da Consciência Negra com os artistas plásticos Lavi Kasongo (República Democrática do Congo) e Paulo Chavonga (Angola) e Concerto Napolitano em parceria com o Consulado Geral da Itália em São Paulo.

## **Programa Educativo**

Em 2021, o Plano Educativo apresentado tratou, principalmente, de mudanças na equipe e no formato das ações e projetos. Através da manutenção de redes e fortalecimento de parcerias, foram desenhadas ações de acordo com a missão e os valores do Museu da Imigração, das suas equipes e de debates em torno das temáticas abordadas pela instituição.

Os programas do Núcleo Educativo do MI foram estruturados em torno dos perfis de público, que delineiam formatos, materiais e espaços de trabalho, buscando diálogos por meio de reflexões e atividades que abram espaço para que esses encontros aconteçam – sejam eles entre públicos-educadores, públicos-museu, públicos-públicos ou suas muitas combinações e atravessamentos.

Outro propósito de 2021, foi o desenvolvimento de uma maior autonomia dos educadores na condução de projetos e relações institucionais, assim como em relação à gestão interna compartilhada, que envolveu a organização de documentos, pesquisas, registros audiovisuais, bem como a escrita de

relatos de avaliação, planos e projetos. Com eixos de pesquisa definidos entre: Identidades e referências culturais, Relações etnicorraciais, Estratégias de educação e ferramentas de mediação cultural, Cultura material, Museus e coleções, Cidade, Acessibilidade e Primeira infância. Estes temas delinearão especificidades, critérios de atuação e parcerias internamente a temáticas basilares como as Migrações, a Educação e os Direitos Humanos.

Durante o período, as ações *on-line* protagonizaram espaços importantes da atuação do educativo e diálogos com públicos de outras cidades, estados e países. Essas aproximações permitiram trocas acerca de diferentes narrativas das migrações, assim como constituem importantes alcances para futuras ações educativas, a saber: MI Indica, *live - Fake News*: impacto em meninas migrantes e refugiadas, e foi dada continuidade ao projeto multiplataforma "Mobilidade Humana e Coronavírus", a situação das mobilidades humanas na pandemia.

#### Programa Público Escolar:

As visitas educativas com público escolar continuam ocupando com centralidade o perfil de atuação do núcleo educativo do museu. Contudo, o contexto da pandemia de Covid-19 e instabilidade quanto aos cenários e protocolos sanitários, impactaram sobremaneira na autorização para retomada dos agendamentos de grupos, o que de fato ocorreu somente em 15 de novembro de 2022, período esse próximo ao início das férias escolares. Entretanto, um aspecto interessante, foi o aumento de interesse de grupos de amigos e familiares em visitas mediadas e grupos do terceiro setor. Essas mediações foram realizadas no formato de acolhimento em visitas autônomas e atendimento individualizado ao público espontâneo durante seu percurso no museu.

- Museu vai à escola - o projeto foi realizado na EMEF Anália Franco Bastos, localizada no território do Pari e esteve voltado aos estudantes do ensino fundamental. No decorrer das ações, houve uma série de particularidades em relação ao calendário do ano letivo, a greve dos servidores municipais e estaduais, assim como os cuidados impostos pela pandemia da Covid-19.

- Acolhimento em visitas autônomas - apesar das restrições de atendimento em decorrência dos protocolos sanitários, foi realizado o acolhimento a grupos de visitantes que vieram ao museu a partir de novembro sem o processo de agendamento, com o intuito de controlar a circulação das pessoas no espaço expositivo, reduzir um grande grupo em grupos menores e também compartilhar informações do museu e das medidas sanitárias.

#### Museu e Comunidades:

Em interface com restrições sanitárias, o programa esteve voltado principalmente à realização de ações em formato híbrido, ao fortalecimento de parcerias, atuação em rede e atendimento de demandas pontuais, voltadas à migração contemporânea. No 3º quadrimestre foi possível realizar uma mediação educativa em modalidade virtual com estudantes do Lycée Melkior et Garré, da Guiana Francesa; o Projeto Criança cidadã, criança protegida em parceria com a Associação Multiplicando Esperança (AME+), participar da Virada Educação, uma prática pedagógica que visa construir e fomentar territórios educativos; e ainda uma mediação presencial com grupo do Centro Integrado de Educação de Jovens e Adultos, composto por integrantes do Programa "Portas Abertas", proposta que visa a inclusão social do migrante no território de acolhida através do ensino regular do português.

#### Museu e Família:

O programa esteve voltado à continuidade de ações realizadas anteriormente envolvendo a inserção de temáticas específicas e o debate de temas por meio de programação relacionada a determinadas efemérides como é o caso das mediações de leitura e o contato com os públicos de maneira híbrida. Dentre as atividades realizadas destaque para as edições da Oficina Ponto a ponto; Para fazer em família (material em formato digital disponibilizado para *download* no site do MI); e Semear Leitores (parceria com a Fundação Bunge, contação de história e mediação de leituras).

#### Público Interno:

No terceiro quadrimestre, as ações voltadas aos públicos internos estiveram principalmente ligadas a encontros de formação continuada, dinâmicas administrativas, gestão do núcleo educativo com a inserção de novas funcionárias e ao aprofundamento de narrativas curatoriais presentes em exposições temporárias, incluindo o programa de Residência Artística do Museu da Imigração. No período foram realizados acolhimento de novos funcionários; ações do projeto Cá entre nós; conversas com o ganhador da segunda edição da residência artística do Museu da imigração, Paulo Chavonga, sobre a exposição Rostos invisíveis da imigração no Brasil, e com a curadora da exposição Mulheres em Movimento, a pesquisadora Angélica Beghini Morales; reuniões do GT Histórias invisibilizadas; além das formações internas.

#### Formação continuada:

As ações de formação continuada destinadas ao público externo tiveram destaque devido à realização de cursos de média duração e formação de vínculos para futuras parcerias. Com grande interesse pela temática migratória, escolas e professores protagonizaram discussões sobre estudantes migrantes na cidade de São Paulo e suas potencialidades de atuação. Dentre as ações, o curso de extensão "Línguas Migrantes: trabalhando com múltiplas línguas e linguagens na educação infantil" – o curso de extensão universitário "Línguas Migrantes: trabalhando com múltiplas línguas e linguagens na educação infantil", desenvolvido em parceria com o CRAI Oriana Jara, o Profº Drº Alan Carneiro, docente da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e Museu da Imigração, e os encontros de formação - Centro Paula Souza - no âmbito do termo de cooperação firmado com o Centro Paula Souza (CPS), entidade mantenedora que gere o ensino técnico no Estado de São Paulo.

#### **Programa SISEM**

Conforme acordado com a Unidade Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), as metas 38.1 e 39.1 do Plano de Trabalho 2021 foram alteradas, sendo substituídas por duas atividades para o município de Botucatu. A primeira foi a adaptação da curadoria da exposição "Migrações à Mesa", que será inaugurada em 2022, na Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu.

Na ocasião, foi apresentado às equipes da Pinacoteca Fórum das Artes e Museu Histórico e Pedagógico Francisco Blasi (MuHP) o projeto original e as principais ideias relacionadas à exposição "Migrações à Mesa". Também foram realizadas visitas as reservas técnicas dessas duas instituições para seleção de objetos que pudesse compor a exposição em questão.

Por fim, foi ministrada a oficina "Pesquisando Documentos de Família", no auditório da Pinacoteca Fórum das Artes.

## **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Entre setembro e dezembro, o site e o Acervo Digital do Museu, em conjunto, conquistaram 394.396 acessos. Portanto, assim como em 2020, ao considerar todos os meses do ano, as páginas em questão ultrapassaram 1 milhão de sessões. Em 2021, o número final foi 1.206.943.

O MI está presente em nove plataformas e mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Spotify, YouTube, Pinterest, Flickr, TripAdvisor e Foursquare. O número de usuários que as acompanham é um dos pontos observados nas análises, sendo que o crescimento constante é notado e celebrado, uma vez que proporciona a difusão das programações e das temáticas para cada vez mais pessoas. Com o fim de dezembro, as presenças digitais do Museu alcançaram 206.046 seguidores, sendo 6.583 novos usuários no 3º quadrimestre. Em relação à imprensa foram 1.222 matérias veiculadas no último quadrimestre, com destaque para a divulgação da Festa do Imigrante, Projeto Raiz e Mostra Internacional de Cinema.

Com o objetivo de fortalecer a imagem e a marca institucional do Museu da Imigração, tendo em vista a importância dos canais digitais para ampliação do público e permanência do diálogo, em 2021 a equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional lançou a campanha "SOMOS TODOS MIGRANTES". A ação trabalhou com um foco estratégico no contexto hiperconectado dos brasileiros: pessoas com relevância e influência nas redes sociais.

Dessa forma, a campanha buscou apresentar o Museu da Imigração a influenciadores de diversos seguimentos e perfis: jornalistas, artistas, cantores, atores, youtubers e produtores de conteúdo. Priorizamos pessoas que tenham relação com temas como família, diversidade, atividades e dicas culturais, contudo, também levantamos influenciadores de outros nichos, pensando em potenciais públicos para o Museu. A estratégia da ação consistiu em produzir kits personalizados com uma ampla pesquisa sobre a documentação de familiares imigrantes que, inclusive, possam ter ficado na Hospedaria, a partir dos sobrenomes dos influenciadores. A intenção do material foi dar protagonismo para as histórias pessoais, mostrando que o Museu da Imigração pode ser uma ponte com o passado, ao mesmo tempo em que se torna fundamental para o entendimento do que somos hoje.

A equipe de Comunicação ficou responsável também pelo desenvolvimento de duas importantes pesquisas: de imagem institucional e de perfil e satisfação do público virtual.

Em relação à captação de recursos, o MI recebeu aporte de três empresas, por meio do Plano Anual de Atividades, inscrito na Lei Federal de Incentivo à Cultura: Sabesp (R\$ 500.000,00), Rede D'OR (R\$ 400.000,00) e Sofisa (R\$ 100.000,00).

## **Programa de Edificações**

O principal destaque de 2021 em relação ao programa de edificações e infraestrutura foi a realização dos serviços da primeira fase do processo de atualização e modernização do sistema de climatização e controle de umidade do Museu da Imigração, visando a resolução da questão do sistema de ar condicionado, que se arrastava desde a reabertura do museu ao público, em 2014. Conforme acordado junto à Unidade Gestora e ao Grupo de Projetos e Acompanhamento de Obras da Pasta, o INCI contratou projeto executivo de atualização e modernização do sistema, que concentrou os esforços de controle de umidade nas áreas de reserva técnica, biblioteca e núcleo de preservação, e privilegiou

o conforto térmico nas áreas de circulação, sendo elaborado contemplando duas fases distintas e autônomas de implantação.

Em seguida, o INCI adquiriu os equipamentos técnicos necessários (chillers, fancoletes, bombas d'água, ventiladores, desumidificadores e lavadores de gases), e realizou o processo de contratação de empresa especializada para realização dos serviços necessários, que ficou a cargo da Constarco Engenharia e Comércio LTDA, sob fiscalização da empresa Hypocaustum, do engenheiro especialista no assunto, Bruno Fedelli de Oliveira.

Anexo a este documento o INCI apresenta relatório específico sobre os serviços realizados ao longo do segundo semestre de 2021 e os resultados obtidos. A expectativa é que ao longo do novo Contrato de Gestão, o INCI, em parceria com a SEC, consiga viabilizar recursos para implementação da 2ª fase do projeto.

Outras ações importantes do período, foram a regularização dos elevadores do edifício; a implantação do projeto de acessibilidade e protocolo de solicitação do Certificado de Acessibilidade; e a elaboração de estudo de viabilidade técnica, todas relacionadas aos trâmites necessários à emissão do alvará de funcionamento. Anexo a este documento, o INCI apresenta relatório detalhado sobre o tema. Por fim, é importante citar a renovação Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB), agora válido até 09 de setembro de 2024.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captar recursos financeiros	1.1	Meta Produto	4,75% de captação em relação ao repasse	META ANUAL	300.000	1.396.047,81
					ICM	100%	465%
2	Inscrever projetos em Leis de Incentivo e editais	2.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	04
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	04
					ICM	100%	200%
3	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode de avaliação	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
					ICM %	100%	100%
4	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	4.1	Meta Produto	Nº de pesquisas realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	META ANUAL	(= ou > 80%)	(= ou > 80%)
ICM %	100%	100%					

### Justificativas:

**Meta 01:** O principal fator para significativa superação da meta foi a captação superior a R\$ 1 milhão obtida no último quadrimestre, por meio do PRONAC 193494 – Plano Anual do Museu da Imigração, cenário bastante inesperado quando da assinatura do 8º Termo de Aditamento que repactuou metas devido à situação da pandemia da COVID-19. De toda forma, vale ressaltar que do montante captado via PRONAC, apenas R\$ 509 mil já foram aplicados na Festa do Imigrante de 2021, permanecendo o restante como “adiantamento” a ser reconhecido como receita efetiva à medida de sua utilização em 2022.

**Meta 02:** O Núcleo de Captação de Recursos mapeou alguns editais que se enquadravam em projetos específicos do Museu da Imigração, e acabou inscrevendo uma maior quantidade do que o previsto, porém não onerando o contrato de gestão.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição	5.1	Meta-Produto	Nº de projetos de pesquisa realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		5.2	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadrim	16	15
					2º Quadrim	17	17
					3º Quadrim	17	17
					META ANUAL	50	49
					ICM	100%	98%
		5.3	Meta-Produto	Nº de artigos submetidos à publicação em sites ou periódicos de terceiros	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		5.4	Meta-Produto	Nº de pesquisa e conteúdo gerados para o processo de lives "Conversas MC e MI"	1º Quadrim	02	03
2º Quadrim	02				02		
3º Quadrim	02				02		
META ANUAL	06				07		
ICM	100%				116%		
6	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Virtual]	6.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
7	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	7.1	Meta- Produto	Nº de relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta- Produto	Nº de entrevistas da coleção de história oral transcritas e catalogadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	03	03
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	05	05
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

**Condicionada à captação de recursos**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Realizar tratamento técnico em entrevistas de história oral do acervo da instituição	8.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas tratadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	50	00
					META ANUAL	50	00

	para veiculação na web (edição, tratamento de voz, trilha branca, mixagem e masterização)				ICM	100%	0%
9	Restaurar e higienizar máquinas tipográficas (linotipo) do acervo da instituição	9.1	Meta-Produto	Nº de máquinas tipográficas restauradas e higienizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social</b>							
10	Realizar o projeto Encontros com o Acervo	10.1	Meta-Produto	Nº de Encontros com o Acervo realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 5.2** – Apesar do empenho da equipe técnica juntos aos parceiros comprometidos previamente com ocupação "Cientistas sociais e o Coronavírus" na série "Mobilidade Humana e Coronavírus", a própria pandemia da covid-19 impôs obstáculos aos pesquisadores prejudicando no resultado das postagens, que totalizaram uma a menos em nossa meta de publicações no Blog do CPPR.

**Meta 10.1:** A metodologia de desenvolvimento do projeto "Encontros com o Acervo" prevê a reunião presencial do nosso público alvo (membros de comunidades migrantes, doadores ou especialistas em determinadas técnicas) entre si, com a equipe do MI e com as peças do acervo. Considerando que as medidas preventivas à covid-19 só começaram a serem flexibilizadas no final do último quadrimestre, quando o Estado de São Paulo alcançou um nível significativo de vacinação (acima de 70% em novembro), não foi possível realizar essa ação em 2021. A não realização de tal atividade é coerente com o condicionante de "atenuação das medidas de distanciamento social" que consta no plano de metas do ano corrente, e já havia sido devidamente comunicada no primeiro ano da pandemia, pelo ofício CDE030/2020 e, pelo ofício UPPM 281/2020, sendo acatada por esta Unidade.



## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Desenvolver programação cultural e de exposições temporárias executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas com acervo da instituição	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas com acervo da instituição	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		11.3	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas com acervo de terceiros	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
12	Desenvolver Programa de Residência visando ao estímulo da produção cultural na área de atuação do museu	12.1	Meta-Produto	Nº de Programa de Residência realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado s suas atividades	13.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes presenciais	1º Quadrim	20.000	2.616
					2º Quadrim	33.000	7.274
					3º Quadrim	23.000	9.890
					META ANUAL	76.000	19.780
					ICM	100%	26%
14	Programação Férias no Museu [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	50	167
					2º Quadrim	50	60
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	100	227
					ICM	100%	100%
15	Aniversário de São Paulo [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		15.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		12.014
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		12.014
					1º Quadrim		12.014
					2º Quadrim		00
		15.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		12.014
2º Quadrim					00		
3º Quadrim					00		

				ANUAL		12.014	
		15.4	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
16	Eventos realizados em parceria com comunidades de imigrantes e descendentes, consulados e instituições [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	00	02
					META ANUAL	03	05
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	10	13
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	00	500
					META ANUAL	30	533
					ICM	100%	100%
		16.3	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	02	03
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	06	07
					ICM	100%	117%
		16.4	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		1.051
					2º Quadrim		167
3º Quadrim					35		
ANUAL					1.253		
16.5	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		7.970		
			2º Quadrim		12.836		
			3º Quadrim		374		
			ANUAL		21.180		
17	Programação Dia Internacional das Mulheres [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Semana Nacional de Museus [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		18.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		43
					3º Quadrim		00
				ANUAL		43	
		18.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00
2º Quadrim					6.459		
3º Quadrim					00		
ANUAL					6.459		
19	Aniversário do Museu da Imigração [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	00	00

				Nº mínimo de público presencial	2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%
20	Primavera de Museus [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	30	300
					META ANUAL	30	300
					ICM	100%	100%
21	Dia do Nordeste [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		21.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		06
					ANUAL		06
		21.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
		22	Dia das Crianças [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais realizados	1º Quadrim
2º Quadrim	00						00
3º Quadrim	01						01
META ANUAL	01						01
ICM	100%						100%
22.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
23	Dia da Consciência Negra [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		23.2	Dado - Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		20
					ANUAL		20
		23.3	Dado - Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
		24	26ª Festa do Imigrante (Presencial com transmissão virtual)	24.1	Meta-Produto	Número de dias de evento presencial realizado	1º Quadrim
2º Quadrim	00						00
3º Quadrim	02						03

					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
	24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00	
				2º Quadrim	00	00	
				3º Quadrim	5.200	7.000	
				META ANUAL	5.200	7.000	
				ICM	100%	100%	
	24.3	Dado- extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		00	
				2º Quadrim		00	
				3º Quadrim		1.497	
				ANUAL		1.497	
	24.4	Dado- extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		00	
				2º Quadrim		00	
3º Quadrim					2.908		
ANUAL					2.908		
25	25.1	Meta-Produto	Nº de eventos virtuais realizados	1º Quadrim	01	01	
				2º Quadrim	00	03	
				3º Quadrim	01	03	
				META ANUAL	02	07	
				ICM	100%	350%	
	25.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadrim		44	
				2º Quadrim		131	
				3º Quadrim		346	
				ANUAL		521	
	25.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público virtual - visualização	1º Quadrim		427	
				2º Quadrim		793	
3º Quadrim					545		
ANUAL					1.765		
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC</b>							
<b>MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Desenvolver programação cultural e de exposições temporárias executadas a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas com acervo da instituição	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
27	Virada Cultural	27.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	15	00
			ICM	100%	0%		

28	Virada da Maturidade	28.1	Meta-Produto	Número de evento presencial realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
28.2	Dado- extra	Número mínimo de participantes na programação	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim				
			ANUAL		00		
29	Ampliação de um dia da 26ª Festa do Imigrante (Presencial com transmissão ao vivo)	29.1	Meta-Produto	Nº de dias ampliados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 11.2:** Conforme informado no relatório anterior, por meio do ofício CDE 019/2021, o Museu da Imigração solicitou o remanejamento dessa meta para o terceiro quadrimestre, sendo tal pedido acatado pela Unidade Gestora por meio do Ofício UPPM 118/2021. Nesse sentido, cumpriu a meta-produto inaugurando exposição temporária "Mulheres em Movimento", utilizando o acervo da instituição.

**Meta 13.1:** Primeiramente, vale destacar que, no momento da elaboração desse Plano de Trabalho, esperava-se para 2021 uma retomada gradual à normalidade (2019). Nesse sentido, a expectativa de visitantes presenciais foi estimada levando em consideração esse cenário. Contudo, o prolongamento da pandemia ao longo do ano, devido as suas mutações e variantes, apresentou novamente um quadro adverso, prejudicando diretamente na ampliação de público presencial no MI.

**Meta 14.2** – As atividades de férias foram realizadas ao ar livre, com ampla programação e, por isso, houve um número de participantes maior do que o previsto. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 16.2-** A equipe de Programação Cultural firmou importantes parcerias, com eventos de grande visibilidade, como a Mostra Internacional de Cinema. Essas ações acabaram atraindo uma maior quantidade de público presencial. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 20.2** - O público previsto para a atividade Primavera de Museu foi superior devido a parceria realizada com o CCBRAS (Cerâmica Contemporânea Brasileira), que acarretou a participação de 300 ceramistas na programação. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Metas 24.1 e 24.2** - Devido aos esforços para captação de recursos foi possível realizar a Festa do Imigrante em três dias, possibilitando assim a participação de mais pessoas e um excelente controle nas medidas preventivas à Covid-19. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 25.1** - Foram realizados mais webinários do que o previsto pois surgiram diversas possibilidades de parcerias ao longo do ano para discussão de assuntos pontuais. Tal superação comprova o sucesso da programação e não comprometeu a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
30	Visitas educativas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	1.000	10
					META ANUAL	1.000	10
					ICM	100%	1%
31	Visitas autônomas com público escolar (estudantes e educadores de instituições públicas e privadas de ensino) [Presencial]	31.1	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		189
					ANUAL		189
32	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	09	06
					META ANUAL	09	06
		32.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	18	24
					META ANUAL	18	24
		32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	300	387
META ANUAL	300				387		
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	300	387
33	Programa Público Escolar - Projeto Encontros de Formação [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	04	06
					3º Quadrim	05	12
					META ANUAL	10	19
					ICM	100%	190%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	10	37
					2º Quadrim	40	72
					3º Quadrim	50	340
					META ANUAL	100	449
		33.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		145
					3º Quadrim		00
					ANUAL		145
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	10	37
					2º Quadrim	40	72
					3º Quadrim	50	340

34	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	04	06
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	09	12
					ICM	100%	133%
		34.3	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	04
					META ANUAL	02	04
					ICM	100%	200%
		34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	20	55
					2º Quadrim	240	337
					3º Quadrim	10	77
					META ANUAL	270	469
					ICM	100%	100%
34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	20	59		
			META ANUAL	20	59		
			ICM	100%	100%		
34.6	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00		
			2º Quadrim		00		
			3º Quadrim		653		
			ANUAL		653		
35	Programa Museu e Família [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	11	11
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	27	27
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	09	09
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
		35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	70	109
					2º Quadrim	70	122
					3º Quadrim	70	269
					META ANUAL	210	500
					ICM	100%	100%
		35.4	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		12.470
					2º Quadrim		5.106
					3º Quadrim		3.513
					ANUAL		21.089
		36	Programa Público Interno [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim
2º Quadrim	01						01
3º Quadrim	01						01
META ANUAL	02						02
ICM	100%						100%



	36.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	07	07
				2º Quadrim	10	10
				3º Quadrim	09	09
				META ANUAL	25	25
				ICM	100%	100%
	36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	50	51
				2º Quadrim	135	285
				3º Quadrim	95	146
				META ANUAL	280	482
				ICM	100%	100%

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE - MUSEU DA IMIGRAÇÃO AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
37	Programa Público Escolar - Projeto Encontros de Formação	37.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos elaborados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	02	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 30.1-** Certamente, as visitas educativas com público escolar ocupam com centralidade o perfil de atuação do núcleo educativo do museu. Contudo, o contexto da pandemia de COVID-19 e instabilidade quanto aos cenários e protocolos sanitários, impactaram sobremaneira na autorização para retomada dos agendamentos de grupos, o que de fato ocorreu somente em 15 de novembro de 2022, período esse próximo ao início das férias escolares. Dessa forma, apesar dos esforços empreendidos pela equipe do MI no sentido de contatar escolar parceiras para viabilizar as vistas educativas, a meta pactuada para o último quadrimestre não foi cumprida.

**Meta 32.2 -** Com o contexto de reabertura parcial das escolas em virtude do cenário pandêmico, foi possível realizar ações híbridas como visitas técnicas para a concepção da exposição, montagem, desmontagem, além de encontros de alinhamento com as equipes das escolas. Ao todo, foram realizadas seis ações online entre formações e reuniões e três ações presenciais, atingindo satisfatoriamente o objetivo do Projeto Museu vai à Escola.

**Meta 32.3 -** A rotatividade dos profissionais da escola em decorrência de greve e também por conta dos afastamentos em razão da covid foi o motivo da superação dessa meta. A cada encontro somava-se novos profissionais ao projeto, elevando o número de participantes, sem qualquer comprometimento, sob nenhum aspecto, à realização de outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 32.4 -** A meta de resultado de público presencial foi superada tendo em vista as particularidades pelo revezamento das turmas escolares, o local escolhido para montagem da exposição fruto do projeto Museu vai à escola (pátio interno da escola), local de grande visibilidade que certamente alcançou diariamente todos os estudantes da EMEF. Como contagem, foi deixado um livro de registro, ao final a escola enviou um ofício ao MI, informando a participação total de 387 estudantes no projeto. A exposição ficou em exibição na escola, alcançando estudantes e as próprias equipes de trabalho,

gestão e docência. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Metas 33.1 e 33.2** - O curso "Línguas Migrantes", ministrado pela equipe educativa do Museu da Imigração em parceria com a UNIFESP e o CRAI Oriana Jara, foi composto por uma turma regular com sequência de dez encontros, com média de 34 alunos por aula, totalizando 340 pessoas atendidas virtualmente. As metas foram superadas pois a proposta inicial do curso de extensão se restringia a EMEI Patrícia Galvão. Mas, no decorrer das conversas com a coordenação e direção da escola, foi possível integrar participantes da rede de EMEIs chamada "Território Educativo das Travessias", composta por mais 4 EMEIs localizadas na região central com uma quantidade significativa de crianças migrantes matriculadas. Dentro desse contexto, optamos por ampliar o número de vagas do curso, já que a procura pelo tema foi grande e a demanda por formação era uma urgência para essas EMEIs. Por este motivo, o número de ações virtuais precisou ser revisto e, conseqüentemente, a meta de público virtual estabelecidas para o último quadrimestre de 2021 foi superada. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 34.3** - A superação dessa meta foi em decorrência da participação do núcleo na Virada Educação e na divisão das turmas das escolas participantes em grupos menores, reunindo um maior número de atividades e, posteriormente, atendendo a demanda de escolas com alunos migrantes. De toda forma, a superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 34.4** - A meta foi superada diante do sucesso da live Takeover "Meninas Ocupam", realizada em parceria com a Plan Internacional e OIM. Além dessa atividade, houve a superação de públicos através da visita e tour virtual com estudantes do Lycée Melkior et Garré- Guiana Francesa, realizada por encaminhamento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (via UPPM). Contudo, vale mencionar que a superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 34.5** - Com a solidificação de parcerias com organizações e grupos formados principalmente por comunidades migrantes, a meta de atendimento foi superada em decorrência de ações realizadas conjuntamente e também através da realização de ações encaminhadas via parceiros, como a atividade proposta pelos educadores na Virada Educação e grupo de alunos do Programa Portas Abertas, do CIEJA Cambuci.

**Meta 35.3** - A meta foi superada devido a participação do público nas lives de contação de história ofertadas mensalmente ao longo do quadrimestre. Com a repercussão do programa, novos públicos foram alcançados. A superação da meta não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**Meta 36.3** - A meta excedeu o número de participantes a partir do 2º quadrimestre/2021 dado particularidades na execução das ações, com ampliação dos disparos via WhatsApp, realizadas não apenas entre os funcionários do Museu da Imigração, mas enviadas a todo o corpo de funcionários do INCI. A ação realizada foi a mesma, não onerando, portanto, as metas compactuadas no contrato de gestão.

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
38	Exposições Itinerantes [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		38.2	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
39	Ações de formação [Virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
		39.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		25
					3º Quadrim		00
					ANUAL		25
		39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	20	63
					3º Quadrim	20	00
					META ANUAL	40	63
					ICM	100%	100%
40	Redes temáticas [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da Rede de Museus Históricos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		40.2	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		12
					3º Quadrim		00
					ANUAL		12
		40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação beneficiário das ações	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	40	46
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	40	46
					ICM	100%	100%

### Justificativas:

**Meta 38.1** - Conforme acordado com a Unidade Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), em e-mail datado de 05 de novembro de 2021, para atender a demanda da Secretaria de Cultura de Botucatu, essa meta alterada, transformando-se em uma ação de curadoria da exposição itinerante "Migrações à Mesa", ofertada à Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu. A curadoria foi realizada entre os dias 07 e 10 de dezembro, com o acervo do Museu Histórico e Pedagógico Francisco Blasi, e levando em consideração o espaço expositivo disponibilizado pela Pinacoteca.

**Meta 39.1** - No mesmo e-mail mencionado na justificativa anterior, a Unidade Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) alterou o formato dessa meta, transformando-o em um evento

presencial. A palestra “Pesquisando Documentos de Família” foi realizada no dia 10 de dezembro, no auditório da Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu, otimizando a presença de parte da equipe de pesquisa do Museu da Imigração na cidade de Botucatu, por ocasião da curadoria da itinerância da exposição “Migrações à Mesa”.

**Meta 39.3** – Conforme mencionado no relatório referente ao 1º quadrimestre/2021, a oficina “Como preservar documentos de família – Parte 2” foi uma continuação da formação oferecida em 2020 e, portanto, mobilizou tanto um público novo, mas também quem participou da outra edição. Além disso, o trabalho de comunicação feito pelo MI e pelo SISEM, bem como o contato direto com os participantes da oficina anterior feito pela equipe do MI, justificam o aumento do público em relação ao inicialmente previsto. Tal superação, entretanto, não comprometeu sob nenhum aspecto a realização de quaisquer outras metas ou rotinas pactuadas no Contrato de Gestão.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL –  
PCDI – MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Atualizar o Plano de Comunicação e implantar ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	41.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: 1 - Site institucional 2 - Facebook 3 - Instagram 4 - Twitter 5 - Youtube 6- Pinterest 7 - Flickr 8 - Spotify	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	399
					2º Quadrim	300	321
					3º Quadrim	300	1.222
					META ANUAL	900	1.942
					ICM	100%	100%
		41.3	Dado - Extra	Nº mínimo de visitantes virtuais	1º Quadrim		390.159
					2º Quadrim		422.388
					3º Quadrim		394.396
					ANUAL		1.206.943
		41.4	Dado - Extra	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		5.323
					2º Quadrim		6.304
					3º Quadrim		6.583
					ANUAL		18.210
		41.5	Dado- Extra	Nº mínimo de engajamento em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim		91.361
					2º Quadrim		67.127
					3º Quadrim		63.261
					ANUAL		221.749
		41.6	Dado- Extra	Nº mínimo de acessos nas exposições virtuais	1º Quadrim		9.082
					2º Quadrim		11.052
3º Quadrim					7.858		
ANUAL					27.992		
42	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional do Museu em canais digitais, eletrônicos e impressos com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	42.1	Meta Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
43	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	43.1	Meta Resultado	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01

					ICM	100%	100%
		43.2	Meta Produto	Nº de portfólio desenvolvido	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
44	Realizar Pesquisa de Imagem Institucional	44.1	Meta-Produto	Número de pesquisa realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**Justificativa:**

**Meta 41.2:** O alto número de veiculações na imprensa ocorreu pelo esforço conjunto das assessorias de imprensa dos parceiros dos eventos realizados no período, como a Mostra de Cinema Internacional de São Paulo e o ACNUR.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Obter Alvará de Funcionamento	45.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		00
46	Renovar AVCB	46.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		01
					ANUAL		01
47	Renovar Seguros	47.1	Dado Extra	Seguros renovados	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01
48	Realizar 1ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade (ação de 2020 não concluída em 2020)	48.1	Meta-produto	Modernização realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Realizar 2ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade	49.1	Meta-Produto	Modernização realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
50	Desenvolver plano de conservação e preservação das fachadas do complexo de edifícios com consultoria especializada	50.1	Meta-produto	Plano desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

**Justificativa:**

**Meta 45:** Em que pese os avanços nos documentos necessários, como o protocolo de solicitação do certificado de acessibilidade, tramitando na PMSP, ainda não foi possível a emissão do alvará de funcionamento. As ações realizadas ao longo do ano estão detalhadas em documento anexo a este relatório.